

# ZALL 卓尔智联

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098.HK

供應鏈金融

數字雲服務

產業電商

物流

倉儲

直播

批發市場

卡易名车广场

環境、社會及  
管治報告 2024

# 目錄

3	關於本報告
3	報告期
3	集團業務及報告範圍
4	報告準則
5	董事會聲明
6	環境、社會及管治治理架構
6	董事會責任
7	風險管理委員會
8	集團法律事務部門
9	環境、社會及管治的理念及願景
9	智聯天下生意 服務創造價值
9	可持續發展方針
11	持份者參與
12	重要性評估
12	重要性矩陣
14	環境層面
14	守護環境
15	綠色辦公室
16	排放物處理
16	廢氣及污水排放
17	溫室氣體排放數據
18	有害廢棄物排放
18	無害廢棄物排放
19	資源使用
19	管理架構
19	能源消耗管理
19	節約運輸排放
20	節約電能排放
20	用水管理
20	包裝材料
21	環境及自然資源
22	氣候變化的相關事宜

## 目錄(續)

24	社會層面
24	人才管理
24	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
27	平等機會、多元化、反歧視
27	健康與安全
30	發展及培訓
31	勞工準則
32	可持續營運
32	商業實踐
37	產品責任
38	營銷道德
40	反貪污
42	社區投資
42	環境保護
43	公益捐贈
44	鄉村振興
44	社區建設
45	獎項及榮譽
49	聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 關於本報告

本報告乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「卓爾智聯」、「我們」或「集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(下稱「報告期」、「報告期間」、「報告期內」、「本年度」、「二零二四年財政年度」)期間與環境、社會及管治有關的政策、措施及表現。

### 報告期

本報告闡述本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間環境及社會層面的整體表現。

### 集團業務及報告範圍

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以應用大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術，建構「B2B 交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，業務涉足物業、交易、跨境貿易、倉儲、物流、金融、供應鏈管理等供應鏈綜合服務。集團旗下的智能交易平台包括了「中農網」、「化塑匯」、「卓鋼鏈」等。中農網是農業全產業鏈綜合服務平台，業務涉及甜味、飼料、絲紡、辣椒、咖啡等多元化交易品類，為產業上下游的生產者、加工企業、供應商、終端商提供全流通解決方案。化塑匯是化工塑料產業鏈整合服務平台，透過服務與交易數據的累積，利用產業經驗及資訊科技技術的優勢，建立適合化工、塑料產業客戶，涵蓋資訊、交易、金融、物流、倉儲等多方面的供應鏈服務。卓鋼鏈是黑色大宗商品產業互聯網整合服務平台，以「智慧交易」為主體，以「供應鏈服務、技術服務」為兩翼，運用區塊鏈、大數據等技術構建「智慧交易、供應鏈服務、SaaS雲服務、倉儲物聯、智慧物流、數據資訊」六大服務平台。為融入「雙循環」格局，暢通國際貿易，集團旗下世界商品智能交易中心CIC，為全球貿易商提供數字貿易配對、供應鏈金融、市場資訊和分析等服務。另外，集團旗下卓爾國貿集團，為進出口企業提供一站式綜合外貿及增值服務協助更多國內企業海外拓展。以集團旗下卓爾智聯研究院為代表的研究機構，持續加強大數據、人工智能等數字技術研發與應用。截至二零二四年十二月三十一日，集團累計專利申請數量達365項、授權173項、軟著207項、商標150項。

報告期內，集團繼續以實際行動積極履行「商業向善」的社會責任，持續建構高效率的現代化供應鏈服務體系，為更多客戶提供優質、高效率的供應鏈綜合服務。依托強大的技術研發能力和在農業、鋼鐵、化工、塑料等領域的產業佈局，卓爾智聯集團將數字技術持續落地於商業場景，促進平台商流、信息流、物流、資金流的有機融通，全面打通供應鏈全流程各環節，為中小微企業數字化轉型賦能，努力實現交易的數字化、智能化。

## 關於本報告(續)

由於供應鏈管理及貿易為集團的主要業務，當中深圳市中農網有限公司(「中農網」)、HSH International Inc.(「化塑匯」)及上海卓鋼鏈電子商務有限公司(「卓鋼鏈」)收入合計佔本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度總收益約百分之五十四，而根據業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險，因此我們將重點披露中農網、化塑匯以及卓鋼鏈的環境、社會和管治數據。本集團矢志繼續調整報告框架及披露原則，以逐步覆蓋新修訂指引中各個環境及社會範疇內不同層面的一般披露及關鍵績效指標，若特定內容涵蓋的範圍及界限不同，已在本報告的相關部分特別註明。集團本年度的收入分布如下：

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	25%
化塑匯	化工塑料	16%
卓鋼鏈	黑色金屬	13%
其他		46%
合計		100%

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的主板證券上市規則(「主板上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)編製。本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的所有「不遵守就解釋」規定。我們亦嚴格按照「環境、社會及管治指引」中列明的四大報告準則編製本報告，包括：

- 重要性：** 我們持續收集持份者意見，並結合重要性評估結果以決定本報告內所涵蓋的環境、社會及管治議題及匯報重點，目的為持份者提供關鍵而有意義的資訊。
- 量化：** 我們參考香港交易所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的準則進行關鍵績效指標的計量，包括從各部門收集有關環境及社會之數據、進行文件核對及數據運算及披露，最終本報告經管理層核實後並提交予董事會審閱。有關所有績效數據計算之標準、方法及假設(如適用)，請參閱報告內的相關章節。
- 平衡：** 本報告如實披露集團的環境、社會及管治信息，確保公正而不偏不倚地呈現我們年內的環境、社會及管治表現。
- 一致性：** 我們沿用了與往年一致的數據統計及換算方式。報告內已披露過往的相關數據，使持份者更清楚了解及有意義地比較集團的環境、社會及管治表現。

本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文兩種語言編製，如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

## 董事會聲明

卓爾智聯集團有限公司欣然提呈二零二四財政年度的「環境、社會及管治報告」。我們將業務的可持續發展視為長期發展的核心，並將氣候相關議題及環境、社會和管治(ESG)元素納入業務策略的長期規劃中。董事會作為本集團最為重要的角色，為集團的可持續運營肩負全責，負責制定集團整體的可持續發展策略，領導及監控集團的可持續發展表現，並就相關策略向管理層提供指引，以及為集團的環境、社會及管治事務承擔責任。

作為負責任的企業公民，本集團訂立了清晰明確的短期及長期可持續發展願景和目標，並根據各地政府的要求持續減少排放。我們已設立相關目標和策略，並連同可持續發展因素納入集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程中。董事會定期監察和評估管理方法的有效性，並根據集團的ESG表現而調整行動計劃。有效實施ESG政策有賴於各部門的合作和協作。為此，我們成立了跨部門的風險管理委員會，負責協調不同部門，以促進部門間的合作，務求達到一致並符合持份者期望的工作表現，為實現可持續發展目標共同努力。詳細內容可參見「環境、社會及管治治理架構」部分。本集團竭力確保設立合適且有效的風險管理及內部控制系統，監督ESG和氣候相關風險及機遇的識別和評估，以應對不同世代所面臨的挑戰及影響。

隨著全球向低碳經濟轉型，我們持續識別集團的風險與機遇，並自二零一五年開始積極轉型和發展。在可持續發展戰略中，本集團希望透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率。本年，我們持續深化ESG實務，著力構建綠色低碳、可持續發展的現代化供應鏈，繼續積極響應國家「雙碳」策略。我們與碳數據量化專業服務機構易碳數科持續合作，以「卓零碳」綠色交易服務，優化綠色物流供應體系，建構農產品、化工塑料、黑色金屬等產業綠色供應鏈，利用產業優勢助力企業實現綠色低碳發展，為社會及其他持份者創造最大價值。有關更多本集團在低碳發展戰略上採取的措施及政策，請參閱「環境層面」和「可持續營運」章節。

秉持「商道為公，商業向善」，我們不忘初心，躬身踐行，服務社群。作為具備社會責任感與擔當的企業，卓爾智聯集團一直高度重視社會責任的履行工作，積極投身公益事業，繼續通過具體而實際的行動回饋社會，專注於提升民生福祉，以促進社會和諧與進步。我們亦積極響應和全力支持國家的鄉村振興戰略規劃，助力推動鄉村產業高質量發展。有關更多詳情，請參閱「社區投資」章節。

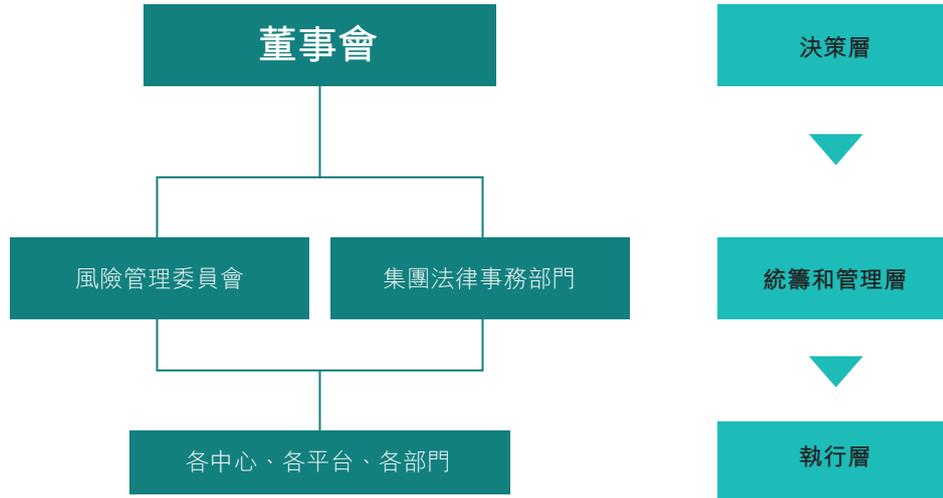
基於我們在數字貿易領域深耕多年的影響力、社會公益事業以及推動傳統企業數字化的成就，本集團得到了資本、市場、媒體以及社會大眾的廣泛認可，並榮獲「2024千峰獎 – 產業互聯網百強」、「中國企業社會責任榜(300強)」、「2024中國產業互聯網百強企業」等多項殊榮。有關更多詳情，請參閱「獎項及榮譽」章節。

堅定理想，銳意創新。本集團將持續加大對數字技術的研發與應用，幫助企業進一步降本增效，並提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。同時，我們將圍繞「全球領先數字貿易平台」的願景，持續提升數字貿易和服務平台的數字化、智能化、國際化供應鏈服務能力，堅持深耕產業，不斷拓展數字供應鏈在產業內的滲透和應用，真正實現「讓交易平滑至簡，讓要素無界流動」的目標。

展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，在透明度和負責任的基礎上，繼續與各持份者合作，並為各持份者提供可靠、一致和可作比較的重要環境、社會及企業管治資料，共同為締造更美好的環境作出貢獻。

## 環境、社會及管治治理架構

可持續發展是卓爾智聯集團長期以來的重要策略之一。根據上市公司治理要求，集團持續改善可持續發展治理架構，將可持續理念逐步融入公司營運的各個版塊，促進可持續發展策略的落地實施。



### 董事會責任

可持續發展是卓爾智聯集團的願景、使命和核心價值觀的關鍵組成部分，受到集團董事會的高度重視。董事會為集團的可持續運營肩負全責，直接領導、管理及監督集團的ESG議題和進度。

董事會制定集團整體的ESG管理框架，並將實際管治及執行權力下放至集團及各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將ESG元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自就其轄下運營所涉及的ESG事項識別及評估風險及機遇，並向董事會匯報。

為了更有系統地管理集團內部風險，我們建立了由部分董事會成員及風險管理監督小組組成的風險管理委員會及法律事務部門，就識別、評估及管理重大ESG風險提供指引。透過該機制，我們確保把營運中的風險減至最低並獲妥善處理。董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統，詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時和切實地反映集團的ESG表現。

## 環境、社會及管治治理架構(續)

### 風險管理委員會

集團的風險管理委員會負責統籌及處理風險相關工作，包括有關ESG風險和氣候相關的管理事項。風險管理委員會的主要管理事項及職責為：

- 督導企業風險管理文化的培育；
- 制定風險管理策略；
- 審批風險管理組織機構設置方案及其職責；
- 審批集團風險管理制度、風險控制流程；
- 監督高級管理層開展全面風險管理工作；
- 審批全面風險管理報告；
- 審批全面風險和各類重要風險的信息披露；
- 審批重大決策、重大事件的風險評估報告和重要業務流程的運行機制和判斷標準；及
- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

風險管理委員會會定期召開會議，向董事會報告集團有關ESG風險和氣候相關的表現及有關的最新發展動態，並商討如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。風險管理委員會主席也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時應對有關ESG的問題與風險。

本年度集團繼續深入建設各業務平台的風險管理體制，包括加強培育各業務平台的風險管理文化，統一、梳理及完善業務平台的風險管理規章制度，指派風險管理專責人員及明確其職務配置，及加強集團風險管理信息收集及匯報機制等，以提升集團對於風險的預測和處理能力。

## 環境、社會及管治治理架構(續)

### 集團法律事務部門

集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。此外，集團已設立獨立的法律合規部，更體現集團對法律合規事務的重視。法律合規部由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及狀況。該部門的主要職責包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件(包括但不限於合同、協議、公函等文本)；
- 識別業務中的法律風險(包括環境、社會及管治相關的潛在法律風險)；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；
- 參與集團對外投資及併購活動的法律盡職調研工作；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

業務部門的日常合規管理程序有以下主要事項：

- 業務部門所有的業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過，降低合同履約風險；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務部對業務部門提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查，內部審計中心則定期對集團下屬公司進行審計，並提出專項改進建議，其後督促改進表現。

## 環境、社會及管治的理念及願景

### 智聯天下生意 服務創造價值

卓爾智聯集團致力於成為全球領先的數字貿易平台，以「新貿易方式」作為切入點，並應用大數據、人工智能、區塊鏈等數字化技術，構建「B2B交易服務+供應鏈服務+數字技術雲服務」的架構體系，幫助企業降本增效，進一步提升交易效率、倉儲物流效率、資金效率等協同能力。我們通過核心技術和創新模式對傳統產業進行改造和升級，並將數字化資源通過各種形式源源不斷滲透進產業鏈的每一個環節中，從需求方貫通至供給方，由以往過度依賴需求方升級至需求提升與供給效率改進並重，以釋放產業鏈中的更多價值。卓爾智聯的目標是帶領商品交易業界邁向可持續發展營運，推動企業在追求經濟效益的同時，兼顧環境保護與社會責任。我們將繼續秉持「智聯天下生意，服務創造價值」的商業理念，堅定奉行「商業向善，商道為公」的原則。透過集團的全球智能交易平台，集團全力推動商業價值與社會價值的融合，致力於構建企業、自然、員工和社會和諧發展的ESG生態系統。我們深信，這不僅能夠促進企業的可持續增長，還能夠為社會帶來共享價值和正面影響，推動社會的進步與繁榮。

### 可持續發展方針

在卓爾智聯集團，我們的可持續發展方針根植於對環境、社會及經濟的全面承諾。我們致力於將可持續性融入業務運營，在推動業務增長的同時，有效減少資源消耗和碳排放，並積極履行社會責任。

### 數字貿易平台

卓爾智聯集團起步於產業地產，後轉向發展產業商貿批發，已成為全國最大的消費品交易市場營運商之一。二零一五年，我們開始全面擁抱產業互聯網，由線下到線上線下協同並進發展，逐漸從一家商貿物流龍頭企業轉型為全球B2B智能交易平台的構建者和運營者。未來，在核心業務板塊上，卓爾智聯集團將繼續以「新貿易方式」作為切入點，履行「讓交易平滑至簡，讓要素無界流動」的使命，致力於成為新貿易方式的締造者。

### 供應鏈管理

為積極響應國家「雙碳」政策，集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。在基礎的供應鏈提升之上，我們留意到供應鏈對於整體可持續發展進程的影響，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。因此，我們致力於研究在現行供應鏈管理框架中加入更多可持續發展元素，進一步強化改善供應鏈監督和透明度，以提升管理成效。詳情在本報告的「可持續供應鏈管理」章節交待。

### 氣候變化

氣候變化不單對環境及生態帶來可見的影響，更改變了社會運作及商業管理模式。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)於二零一八年發表的報告，我們必須合力於二零三零年前減少百分之四十五的碳排放，並於二零五零年達到淨零碳排，以防止氣候變遷帶來嚴重災難。集團作為供應鏈產業領導者，肩負著成為行業標竿的使命。我們將密切管控商業營運中對環境的影響，並持續為達到國家「雙碳」目標，對氣候變化解決方案進行調研，以助轉危為機。有關集團對氣候變化相關事宜，詳情在本報告的「氣候變化的相關事宜」章節中交待。

## 環境、社會及管治的理念及願景(續)

### 社會投資

集團秉持「取諸社會，用諸社會」的原則，一直以來不斷投入各種公益活動，身體力行，運用集團資源扶助社會上有需要的群體，以改善和提升整體社會福祉。我們也積極響應國家的鄉村振興戰略，助力推動鄉村產業高質量發展。有關集團在報告期內的社會投資詳情，請參閱「社區投資」部分。

### 企業管治

集團一直保持高規格的企業治理原則，堅守廉潔及具誠信的經營方式，確保集團在合法合規的框架下營運。集團亦嚴格跟隨國家可持續發展的政策及方向，制定綠色發展戰略大綱，在運營上做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率，將環保納入公司的價值觀與企業文化當中。在企業經營方面，我們關愛員工，致力於建立安全、平等、共融的工作場所，讓集團人才發揮所長，並與業務伙伴保持良好的合作關係。展望未來，集團將繼續完善產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

## 持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要。為此，集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而深入了解業務運營對各持份者的影響，並掌握社會各界對集團有關環境、社會及管治的期望。

通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，我們能夠及時識別業務的潛在風險、機遇和可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。我們將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

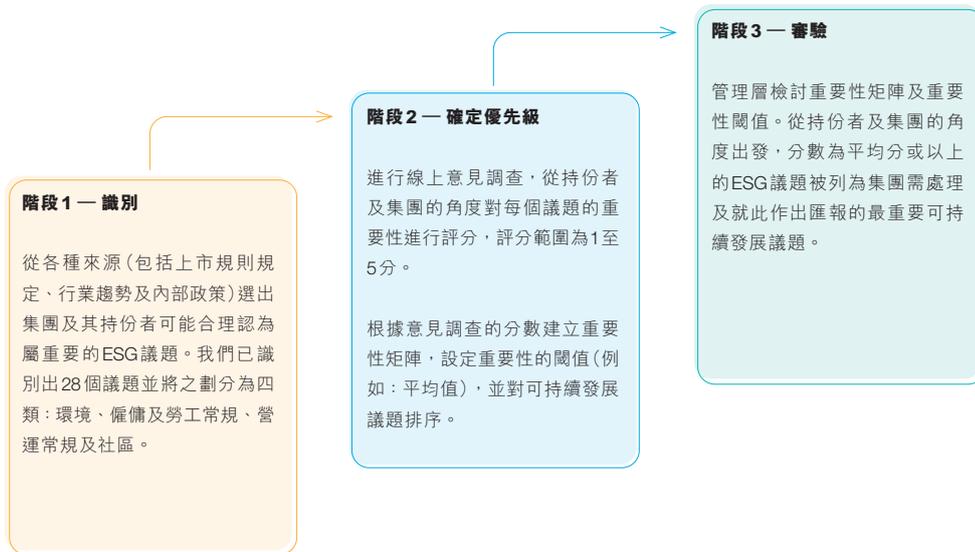
持份者	持份者的重要性	參與平台
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>響應投資者及股東期望，追求及締造長遠且穩定財務回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司股東周年大會</li> <li>年報、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料</li> <li>新聞稿和公告</li> <li>投資者關係網頁</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工為公司最重要的資產，因此我們密切關注員工重視的可持續發展議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部電郵及刊物</li> <li>集團網站與社交媒體</li> <li>會議</li> <li>工作表現評核</li> <li>聯誼活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>與客戶可持續發展期望對接能鞏固合作關係達至長遠共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團網站</li> <li>客戶服務熱線</li> <li>客戶問卷調查</li> <li>面談及會議</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商的表現對集團整體可持續發展績效有重大影響，因此我們必須與供應商及商業伙伴於重要議題上共同合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度及中期報告</li> <li>業務會議</li> <li>審計和評估</li> <li>實地考察</li> <li>環境、社會及管治報告</li> </ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>作為盡責的企業，政府及監管機關的政策法規對我們至關重要，因此我們保持與相關機關的緊密聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府法規網站</li> <li>政府公眾諮詢</li> <li>監管機關溝通郵件</li> </ul>
社區團體、傳媒及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們重視社區上不同的聲音，並期望透過集團商業活動以及社區投資提高人民生活素質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團網站及社交媒體</li> <li>新聞稿</li> <li>企業社會責任活動</li> </ul>

## 持份者參與(續)

### 重要性評估

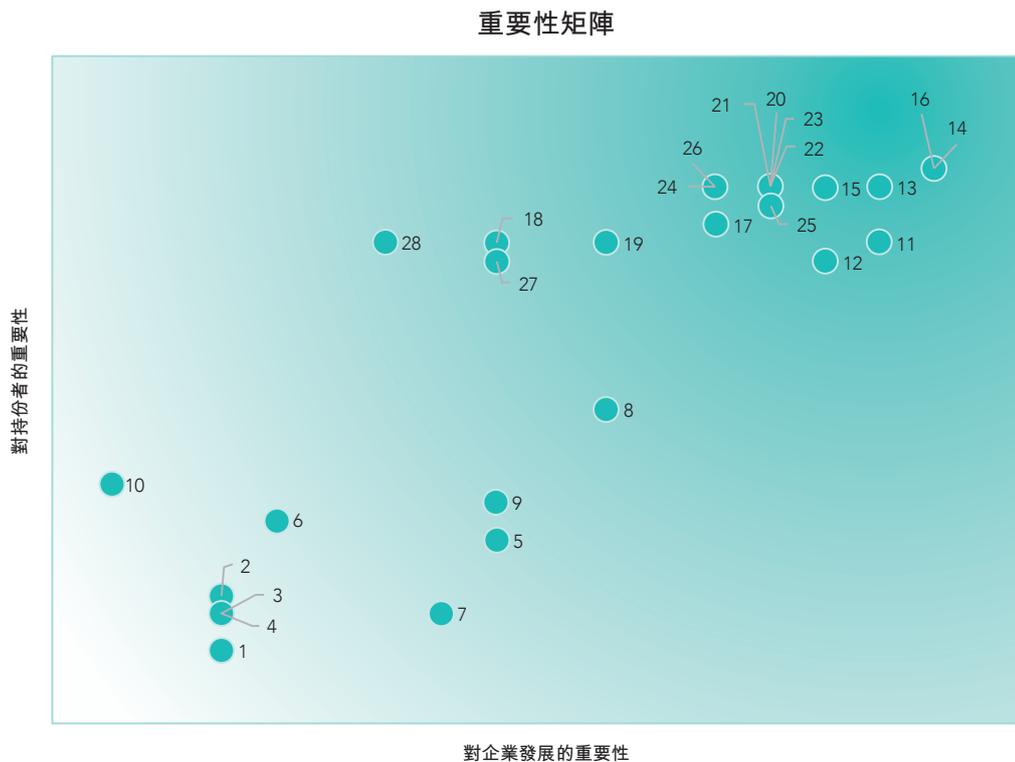
於編製本報告時，作為重要性評估流程的一環，集團直接與以下持份者群體溝通，以確定本報告中涉及對集團之業務及其持份者有重大影響的議題並加以排序。

### 流程



### 重要性矩陣

基於重要性評估，董事會認為對集團和其持份者最為相關的可持續發展議題包括以下各項：



## 持份者參與(續)

二零二四年，我們識別出的重要性議題如下：

<b>高度重要議題</b>	11 僱傭措施
	12 員工多元化及平等機會
	13 反歧視
	14 員工的職業健康與安全
	15 員工發展與培訓
	16 防止僱傭童工和強制勞動
	17 負責任的供應鏈管理
	19 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
	20 顧客私隱及質料保密
	21 顧客滿意程度
	22 知識產權
	23 服務／產品安全
	24 服務／產品質素
	25 商業道德
	26 領導層和員工的反貪培訓
	<hr/>
<b>中度重要議題</b>	8 遵守環境法規
	18 採購產品和服務的環境友好性
	27 社區貢獻
	28 與當地社區的交流和聯繫
<hr/>	
<b>較低重要議題</b>	1 大氣污染物排放
	2 溫室氣體排放
	3 污水管理
	4 廢棄物管理
	5 能源效益
	6 用水效益
	7 原材料及包裝物料使用
	9 土地的使用、污染和恢復
	10 氣候變化

## 環境層面

### 守護環境

綠色環保已成為全球政府監管及市場發展的新主流。中國國內現時正大步邁向可持續及均衡發展的康莊大道，根據國家主席習近平在氣候雄心峰會上的講話，中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，力爭二零三零年前二氧化碳排放達到峰值，努力爭取二零六零年前實現碳中和。

卓爾智聯深知作為一家上市公司所肩負的社會責任，我們將緊隨國家發展的方向，積極為國家的綠色發展作出貢獻。為此，我們已制定明確的減排目標，以二零二二年為基準，力求在二零二六年前將所有排放物（包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物及污水）、能源使用（包括電力及熱力）、資源消耗（包括用水及用紙）均減少百分之三。集團對綠色發展的承諾絕非紙上談兵。我們積極將綠色發展的理念融入日常運營中，通過平衡經濟、環境和社會需求，以確保可持續發展的實現。此外，集團在環境管理上制定了系統性框架，以降低對環境的負面影響、提升資源使用效率、減少廢棄物及排放。自二零二一年，集團獲取了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015的環境管理體系認證，涵蓋預包裝食品、化工產品、鋼鐵銷售、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用軟件開發等範圍。此體系及相關認證不僅有助於提升公司的環境表現，同時為集團的環境可持續性和業務成功奠定了穩固的基礎。同時，我們致力於協助國家實現綠色發展目標，推動減少碳排放進程，邁向碳中和願景。

透過集團與客戶和持份者的共同努力，我們希望能夠開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，爭取經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

## 環境層面 (續)

### 綠色辦公室

卓爾智聯根據相關法律政策的要求，制定了《7S管理制度》，以整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全、節約為七大原則，成立7S推行組，明確了小組組長、每成員及專員的職責，有效地指導資源節約及管理。同時，集團訂立了《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》，旨在以保護環境、充分有效及合理地利用公司能源和資源為原則，降低資源消耗。另外，為打造綠色環保的辦公環境，我們採取了一系列有關綠色辦公及環保節能的具體措施：

#### 節約電能

- 下班後立即關掉電腦、打印機、複印機、空調、飲水機等辦公設備電源，減少待機時間。
- 夏季空調溫度設置不低於26攝氏度，冬季室內採暖溫度不高於20攝氏度，提倡下班前半小時關閉空調。
- 杜絕長明燈、白晝燈。辦公室晴天、人少時減少開燈，離開時需要隨手關燈。調整各部門辦公桌位置，盡量採用自然光，少開照明燈。
- 盡可能更換及使用節能產品，例如節能燈具及空調。
- 合理調整辦公樓電熱飲水機的數量和配置，合理控制開關時間，減少無效電耗。
- 辦公室採用中央空調控制，行政部門結合天氣狀況設立空調溫度的上下限。
- 各耗電設備、電源開關旁貼上提醒標識，提醒使用者節約用電。
- 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，例如安裝LED燈具和節能空調。

#### 節約行政資源

- 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品。
- 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約。
- 加強對各種設備的管理；促進優質資源的共享。
- 最後下班人員須確保關閉辦公區域內非必要照明、設施及電子設備。

#### 室內空氣質量

- 聘用專業的室內環境質量檢測公司按國家的《室內空氣質量標準》進行檢測，確保符合要求。
- 行政部每周檢查各辦公室衛生情況，並為每個辦公室種植一定密度的綠色植物，調節室內空氣質素。
- 對於新裝修辦公室，入室辦公前必須進行空氣質量檢測，達標後才能辦公。

#### 節約用紙

- 積極推進辦公自動化、網絡化，提倡在電子媒介上修改文稿及鼓勵員工使用數字化文檔和電子名片，以減少紙張消耗。
- 辦公室提倡重覆使用紙張及運用雙面打印，所有電腦文件均默認為雙面打印，以節約用紙。
- 文印室設置了單面紙回收箱，收集已用的單面紙，以便再用於二次打印非重要文件。
- 精簡文件，對於能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署，同時精確計算確實需要發文事項的印刷數量，避免重印、多印。

#### 環保減廢

- 杜絕水資源浪費，加強用水設備的日常檢查、維護和管理。
- 依照國家的垃圾分類政策，辦公場所設有乾濕分類垃圾桶。
- 響應限塑令，使用布袋、環保袋作取代。
- 盡量使用可回收或可多次使用的物品，減少使用一次性物品，如紙杯。
- 持續向現職及新員工宣傳有關節能減排的益處和方法，形成企業文化。
- 開通員工食堂及宣導「光碟行動」，減少外賣「白色垃圾」及避免浪費食物。
- 水龍頭開關旁貼上標識，提醒使用者節約用水。
- 妥善處理報損及報廢設備，對舊零件進行再利用。
- 提供公共交通補貼、電動汽車充電樁等，激勵員工綠色出行，減少污染物及碳排放。
- 管理人員需嚴格審查及控制物料領購和使用，避免浪費資源。

## 環境層面(續)

同時，集團訂立了《環境衛生與綠化管理辦法》，明確辦公環境綠化方面的管理規範和要求，以及相關部門及人員的職責。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，以確保充分利用和裝飾綠化面積，同時使人員熟悉各種花草樹木的品種和特性，提升他們在綠化養護管理方面的知識和技能，實行適時栽培與種植。

### 排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，卓爾智聯致力於利用科技提升傳統供應鏈的效率，並以推動綠色商業意識為己任。由於我們的主要業務是透過線上平台連接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對較少。儘管如此，我們仍希望透過應用先進技術及創新科技，可進一步減低業務運營中的排放和資源使用，並降低其他方面對環境的影響。

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，以確保集團在持續發展的同時亦能兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。為了適應不斷變化的政策要求，集團每年會進行內部自身分析，並密切關注政府新出台的政策及法律法規，及時更新集團相應的管理措施，並將其分發至各部門。同時，集團也會通過培訓及定期內部審計檢查監督各部門，樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求，充分體現我們對減少環境影響的承諾。集團於報告期間並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

### 廢氣及污水排放

集團直接產生的廢氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。於本報告期間，集團積極提倡使用公共交通進行外訪，同時部分業務改用個人車輛，因此今年空氣排放顯著下降。

本報告期間，集團業務運營所產生的直接廢氣及污水排放量如下：

### 廢氣及污水排放

排放物種類 <sup>1</sup>	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	7.17	10.3	9.17
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.42	0.56	0.41
顆粒物(PM)	千克	0.83	1.23	1.05
污水	公噸	3,418	5,409	5,406

我們已設定明確的減排目標，力求在二零二六年前實現空氣污染物和污水排放量較二零二二年減少百分之三。集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論是第三方物流供應商的車輛還是集團自身的車輛，我們均要求其使用的車輛符合國家訂立的車輛排放標準，確保其具備高燃油效能以減少污染物排放。

<sup>1</sup> 相應的空氣排放物評估數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈之《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》及國際能源總署發佈的《能源數據手冊》和《石油資訊：資料庫文件(2024年7月版)》。

## 環境層面 (續)

集團一直提倡公共交通出行，並提供公共交通補貼，近距離則鼓勵員工選擇步行方式，以減少車輛使用量。此外，集團實施了《車輛管理辦法》，明確規定車輛保險、保養、維修等要求，並建立了詳細的車輛檔案，加強用油管理，以提高車輛的燃油效率。隨著新能源車普及使用，集團已提供電動汽車充電樁等設施，鼓勵員工使用新能源汽車，以進一步減少燃油車使用量，推動可持續的出行方式。於本報告期間，集團並無發現任何違反與廢氣相關的法律法規情況。

在污水處理方面，集團設立回收管道收集污水，並對其進行過濾，確保污水排放符合法例指標。同時，我們將部分淨水及可用的污水進行回收再利用，以減少污水排放。於本報告期間，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

### 溫室氣體排放數據

卓爾智聯的業務遍及中國各地，主要集中於上海、常州及深圳等。於本報告期間，集團的直接溫室氣體排放(範圍一)主要由運輸燃料所產生，而間接溫室氣體排放(範圍二)則主要來自辦公室用電。其中範圍二的溫室氣體排放佔總排放量約百分之八十三。於本報告期間，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以報告範圍內總員工數量計算)<sup>2</sup>如下：

溫室氣體排放 <sup>3</sup>	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
範圍一 <sup>4</sup>				
運輸能源	公噸二氧化碳當量	62	86	62
範圍二 <sup>5</sup>				
電力能源	公噸二氧化碳當量	311	498	512
<b>總溫室氣體排放</b>	<b>公噸二氧化碳當量</b>	<b>374</b>	<b>584</b>	<b>574</b>
<b>溫室氣體排放密度</b>	<b>公噸二氧化碳當量／員工<sup>6</sup></b>	<b>0.39</b>	<b>0.55</b>	<b>0.59</b>

本年度我們積極控制電力和能源的使用，減少用車量，同時受惠於中國電網減排，因此溫室氣體排放量較去年減少。我們已訂定明確的減排目標，努力在二零二六年前達到溫室氣體排放量相比二零二二年的數據減少百分之三。為降低集團的溫室氣體排放量，我們實施了不同層面的減排措施，以減少集團的用電量為目標。詳情請參閱「能源消耗管理」部分。

<sup>2</sup> 數據基於四捨五入原則調整，因此總計與所列數據的總和之間存在差異。

<sup>3</sup> 數據涵蓋集團主要集中於上海、常州及深圳辦公室的直接和間接溫室氣體排放，相應的排放數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中華人民共和國生態環境部和國家統計局聯合發布之《2021年電力二氧化碳排放因子》、中華人民共和國國家統計局出版之《中國能源統計年鑑2023》、《IPCC氣候變遷第六次評估報告》及《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南》估算得出。

<sup>4</sup> 範圍一：由集團擁有或控制的業務營運直接產生的排放，包括移動源燃料中產生的排放。

<sup>5</sup> 範圍二：由集團內部消耗外購電力所引致的「間接能源」排放。

<sup>6</sup> 截至二零二四年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數965人；二零二三年度員工人數為1,057人；二零二二年度員工人數為980人。

## 環境層面(續)

### 有害廢棄物排放

#### 實驗室危害廢物

集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規處理危害廢物。由於本年度集團涉及硫酸及鹽酸的質檢工作外判予第三方進行，因此集團在本年並未產生重大的有害廢棄物排放。於本報告期間，集團並無發現任何違反與有害廢棄物相關的法律法規情況。

### 無害廢棄物排放

#### 辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公會產生少量廢物，以無害廢物為主。於本報告期間，集團辦公室所產生的主要辦公廢料種類和數量如下：

廢棄物種類	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
有害				
墨盒／碳粉盒	公噸	0.109	0.115	0.114
硒鼓	公噸	0.005	0.000	0.000
有害廢棄物密度	公噸／員工 <sup>7</sup>	0.00012	0.00011	0.00012
無害				
紙	公噸	2.925	3.874	3.721
一般廢物	公噸	6.001	6.578	5.410
無害廢棄物密度	公噸／員工 <sup>8</sup>	0.00925	0.00989	0.00932

本年度的總廢棄物產生量比去年減少約百分之十四。我們已訂定明確的減排目標，努力在二零二六年前達到有害及無害廢棄物排放量相比二零二二年的數據減少百分之三。為了更有效地管理辦公室廢棄物排放，集團制定了《7S 管理制度》、《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩個層面著手。例如，我們減少了室內的垃圾收集箱數目，以鼓勵員工減少棄置廢物；提倡廢物利用，鼓勵員工在情況許可下合理地運用廢棄紙箱作快遞包裝等。有關更多集團辦公室減廢措施及政策，請參閱「綠色辦公室」部分。

卓鋼鏈自二零一九年起全力配合《上海市生活垃圾管理條例》，嚴格執行垃圾「四分類」，將生活垃圾按照「可回收物」、「有害垃圾」、「濕垃圾」、「乾垃圾」分類處理及棄置。另外，卓鋼鏈企業內部管理中，採用線上內部管理辦公模式，基本實現無紙化辦公，既提高了內部管理中的信息傳遞效率，同時降低辦公用品使用，將節能減排工作落到實處。於本報告期間，集團並無發現任何違反與無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

<sup>7</sup> 截至二零二四年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數965人；二零二三年度員工人數為1,057人；二零二二年度員工人數為980人。

<sup>8</sup> 截至二零二四年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數965人；二零二三年度員工人數為1,057人；二零二二年度員工人數為980人。

## 環境層面(續)

### 資源使用

#### 管理架構

集團已制定《能源與資源管理制度》，要求各運營中心或部門設置環境保護和資源節約管理架構，涵蓋運營中心的管理人員及各班組成員。各架構中的相關責任人應在其管轄範圍內依照規定開展各項環保和資源節約工作。在此管理體系中，各運營中心或部門的主管為環境保護和資源節約管理工作的第一責任人，負責統籌和落實所管轄單位的相關工作，並承擔責任。各部門的物業經理則負責落實單位的具體環境保護和資源節約管理措施。此外，制度明確全體員工在各自的崗位上均有責任為節能降耗貢獻力量，形成全員參與的良好氛圍，共同推進綠色辦公室的建設。

#### 能源消耗管理

集團主要使用的能源包括用於日常辦公室業務的電能以及運輸排放。於本報告期間，集團相關的能源用量如下：

能源消耗 <sup>9</sup>	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
直接能源消耗	兆瓦時	<b>253</b>	<b>348</b>	<b>253</b>
汽油	公升	28,595	37,739	27,394
間接能源消耗	兆瓦時	<b>595</b>	<b>624</b>	<b>642</b>
外購電力	兆瓦時	595	624	642
總能源消耗	兆瓦時	<b>848</b>	<b>972</b>	<b>894</b>
總能源消耗密度	兆瓦時／員工 <sup>10</sup>	0.88	0.92	0.91

我們積極提倡使用公共交通進行外訪，導致本年度的用車量較去年減少。為日後能持續更有效節約能源消耗，集團制定了以下的內部措施。

#### 節約運輸排放

為降低運輸過程中的能源消耗，我們積極監控物流車隊的燃料使用效率，並密切關注車輛性能表現。我們亦會定期為車輛進行維修保養，以確保其在最佳狀態下運行。在車輛出行時，我們會嚴謹規劃路線，盡量縮減行駛路程，以減少所需時間和汽車能耗，從而提高運輸效率。集團在《車輛管理辦法》中規定，每當車輛行駛五千公里時，需進行一次一級保養，包括換機油、機油格、空氣格、濾清器等部件，確保車輛以最高效率運行，最大程度地減少排放。同時，集團加強用油管理，實行定點加油的管理制度，妥善記錄車牌號碼及油卡，並每月進行核對。這些措施不僅有助於節約用車成本，還能有效監控和管制燃油使用量及其排放，進一步推動我們實現可持續發展目標。

<sup>9</sup> 數據涵蓋本集團主要集中於上海、常州及深圳辦公室的直接和間接能源消耗，相應的能源消耗數字的計算方法及用於計算的排放因子根據香港聯合交易所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國國家統計局出版之《中國能源統計年鑑2023》，以及中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》估算得出。

<sup>10</sup> 截至二零二四年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數965人；二零二三年度員工人數為1,057人；二零二二年度員工人數為980人。

## 環境層面(續)

### 節約電能排放

為減低溫室氣體排放對環境造成的傷害，集團實施了一系列全方位的減排措施，涵蓋源頭管理、過程控制以及事後評估。我們已訂定明確的減排目標，致力於二零二六年前將能源使用量(包括電力及熱力)相較於二零二二年的數據減少百分之三。為了更系統化地保護環境，並充分有效地利用能源和資源，以降低資源消耗，集團制定了《7S管理制度》、《能源、資源管理制度》及《辦公樓文明公約》，對集團各個部門使用的能源、資源進行合理利用、管理和控制。集團通過加強用能管理，採取技術上可行、經濟上合理以及環境和社會可以承受的措施，杜絕浪費、降低能源消耗、並減少損失，從而達致有效、合理地利用能源及降低溫室氣體排放。同時，我們亦為管理制度進行宣講，增強各部門的環保意識，實施有序用電。有關更多集團辦公室的具體減排措施及政策，請參閱「綠色辦公室」部分。

### 用水管理

集團用水主要集中於日常辦公室業務。於本報告期間，集團的直接用水量如下：

#### 耗水量

水資源 <sup>11</sup>	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
用水量	立方米	4,175	6,161	6,158
用水量密度	立方米／員工 <sup>12</sup>	4.33	5.83	6.28

集團深知珍貴水源對地球資源及環境的重要性。因此，儘管集團業務不需要消耗大量水源，我們仍積極致力於減少辦公室行政業務耗用的水資源。為此，集團制定了《能源、資源管理制度》，切實執行相關節水措施，包括在水龍頭開關旁貼上提醒標識，提醒使用者節約用水。此外，集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水用於沖廁及灌溉等，以增強員工的節水意識。為進一步減少水資源的浪費，我們對不同功能的水龍頭進行水流控制。我們亦定期檢查及維修水流裝置，避免滲漏所導致的浪費。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。在耗水量方面，本年度的用水量比去年減少約百分之三十二。

### 包裝材料

由於我們的供應鏈業務極少使用到包裝物料如包裝紙及紙箱，如有需要，我們亦務求以簡約及環保原則，盡量使用循環再造的物料。於本報告期間，我們的包裝物料用量如下：

種類	單位	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
包裝紙箱	公噸	0	0	0
紙箱	公噸	0	0	0
膠紙	公噸	0	0	0

<sup>11</sup> 數據涵蓋本集團於上海、常州及深圳辦公室的生活用水量。

<sup>12</sup> 截至二零二四年十二月三十一日止，本年度報告範圍內員工人數965人；二零二三年度員工人數為1,057人；二零二二年度員工人數為980人。

## 環境層面(續)

### 環境及自然資源

卓爾智聯的供應鏈管理業務除上述排放以外對環境及天然資源並沒有構成其它重大的影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資計劃的同時，會確保開發新項目對業務發展所在地的生態環境及天然資源的影響減至最低並符合所有當地法律法規要求，為此，我們制定了以下項目開發評估框架，並要求所有子公司遵守。

1. 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求
2. 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求
3. 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件
4. 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及作為追責的依據

環境保護是集團每一名員工的責任。集團致力於可持續發展及提供高品質產品的同時，將我們的業務活動對環境所造成的影響減至最低。除於上文「環境管理政策」、「綠色辦公室」、「排放物處理」及「資源使用」章節披露之詳情外，集團亦透過以下措施不斷實踐環境保護理念：

### 用電方面

- 廣設電錶，監控用電狀況，以及早發現及避免異常使用狀況；
- 宣導節能習慣，於非使用時間推行關燈、關機、關閉空調系統等措施；
- 推廣視訊會議，節省人員往返之交通耗能；及
- 檢查老舊空調系統，並逐步更換為節能變頻式設備。

### 用水方面

- 廣設水錶，監控用水狀況，以及早發現及避免異常使用狀況；及
- 定時巡查管道，檢查並及時維修水管以免滲漏造成浪費。

### 減少膠樽廢物

- 推行減少使用塑膠樽裝水，辦公室皆設置飲用水設備並鼓勵員工自備可重複使用的杯具。

## 環境層面(續)

### 氣候變化的相關事宜

氣候變化是當今社會所面臨的全球最大挑戰之一，我們必須立即行動，積極應對氣候變化，為保護生態環境及社區的持續發展作出努力。近年來，極端天氣如強風和高降雨量以及潮汐和洪水成為新聞的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。極大降雨、潮位上升和洪水可能對建築物、倉庫以及貨物等資產造成嚴重損壞，造成損失。雖然此類事件超出了大家的控制範圍，但集團認為各持份者都應攜手應對氣候變化，並要將其視為未來數年的全球最重大風險之一。

香港政府為回應《巴黎協定》，發表了《香港氣候行動藍圖》，制定各項計劃和行動，訂下推展「零碳排放・綠色宜居・持續發展」的願景，當中更銳意增訂更進取的中期目標，在二零三五年前把香港的碳排放總量由二零零五年水平減半，香港政府亦已宣布將致力爭取於二零五零年前實現碳中和，而中國內地則爭取於二零六零年前實現碳中和。

集團積極響應各地政府倡議及國家「雙碳」政策，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們期望於二零二六年前減少百分之三排放，並確保集團溫室氣體排放量於二零三零年或以前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求，並期望到二零五零年時我們的運營能實現碳中和。

集團已識別出一系列與我們的資產及服務有關的氣候相關風險和機遇，以了解這些風險和機遇在哪些情境中可能有較大影響，這些轉型和實體風險將在以下部分中討論。

風險	機遇
<b>短期</b> (0-1年) <ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件引起的實體風險</li> <li>獲取落實氣候策略所需的技能及能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幫助社區減碳的新產品及服務</li> <li>新技術可提升運營和能源效率</li> </ul>
<b>中期</b> (5年) <ul style="list-style-type: none"> <li>轉型風險-為運營落實低碳政策</li> <li>轉型風險-隨著越來越多地考慮與氣候相關的風險和機遇，某些商品、產品和服務的供需可能會發生變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務所在市場邁向低碳經濟，以滿足政府的減碳目標</li> <li>促進轉型因素所產生的機遇</li> </ul>
<b>中長期</b> (5年以上) <ul style="list-style-type: none"> <li>轉型風險-潛在的新法規和政策</li> <li>轉型風險-新興技術的開發和使用可能會增加運營成本，並降低集團的競爭力</li> <li>轉型風險-由於客戶或社區對集團對低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法產生變化，集團聲譽可能會受到影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向低碳經濟市場過渡，以實現政府脫碳目標</li> <li>促進轉型因素所產生的機遇</li> <li>成為行業的先驅並建立相關聲譽</li> </ul>

## 環境層面(續)

由於氣候變化令極端天氣加劇，惡劣天氣有機會影響物流效率，導致運輸延誤或貨物損壞。集團已制定惡劣天氣的物流運輸指引，並與物流團隊建立全面而緊密的溝通網絡，能因應運輸狀況作出即時回應及處理，務求保障服務質素，維持服務平台的可靠性。此外，我們的經營據點部份位於沿海地區，因此面對暴雨、颱風、強雷電等惡劣天氣情況，集團已訂立預防和應急措施，首要保護員工安全，在惡劣天氣環境下提前預警、減少員工出行，嚴禁露天工作等。同時，集團制定了相關內部政策，包括《能源、資源管理制度》、《辦公樓文明公約》及《車輛管理辦法》，以有效管制集團的排放及資源使用，將營運對環境及氣候變化的影響減到最低。

多年來，我們一直利用不同機遇拓展業務，加快轉型和使集團變得更智能更環保，員工和產品使用者更安全(例如積極推進辦公自動化、網絡化)，使我們的運作更具可持續性，兌現我們對資源管理和環境保護的承諾。

## 社會層面

### 人才管理

#### 員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持績效獎勵和內部公平，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《招聘管理辦法》以及《員工手冊》內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。對於離職員工，我們亦根據《員工離職管理制度》確保員工獲得應有的福利及補償待遇。

#### 人才管理機制

集團設立的《公司規章制度》明確以「價值」為核心的人力資源管理機制，並建立「3P」體系，包括價值創造體系(Position)、價值回報體系(Payment)和價值評價體系(Performance)，旨在促進員工的全面發展。該體系幫助員工清晰地認識到自我目標，並提供提升職業技能和能力的途徑，從而在職場中獲得更佳表現。員工亦能夠獲得公司的認可，充分發揮個人潛力，將個人與公司發展緊密結合，實現共同成長。

#### 價值創造體系 (POSITION) – 職位職級管理

集團制定的《招聘管理辦法》列明了我們的招聘原則，包括「三個適合」原則、公開公平公正原則及擇優錄用原則。「三個適合」原則是指最適合公司價值觀的人、最適合工作需要的人、最適合在公司成長發展的人，旨在確保我們招聘的人才能夠與公司文化和業務需求契合。為了實現這些原則，當有職級預算空缺或人員需求，集團會通過社會招聘、內部招聘及校園招聘等渠道進行招聘，並在各大招聘平台上公開發布所有招聘信息。此外，集團依據流程規範進行甄選，以確保應聘者享有公平競爭的機會。

集團設立的《公司規章制度》明確了相關職位職級體系、晉升流程及條件等事項。公司將結合不同序列職級和職位晉升的具體要求，進行能力等維度的評估，作為進一步的晉升考核與審查依據。公司會向相關員工發放晉升通知書，以確認晉升生效。集團制定的《員工手冊》及《員工離職管理制度》亦列明有關離職及解僱的原則及規範。員工應提前向公司提出書面辭職申請，經公司批准後按有關規定交接工作事宜。離職手續辦理後，可向公司申請離職證明。若員工發生嚴重違反規章紀律行為，如連續曠工等，公司可根據違紀情況依相關規定給予辭退處理。

## 社會層面(續)

### 價值回報體系(PAYMENT) – 薪資管理

集團管理層制定僱員薪酬時，訂立了《薪酬管理制度》，優化其薪資結構及薪資權限，明確定義薪酬、季度績效獎金等條款，並規範了相關的審批流程事項。此制度更綜合考慮了外部經濟環境與同行業薪酬水平，使集團薪酬更具有市場競爭力和行業優勢，同時考慮了內部同一崗位的公平性、差異性及競爭性，旨在建立一個公正的薪酬體系，以吸引和留住優秀人才。

同時，《公司規章制度》規範了員工的考勤及假期管理、工作紀律，以及轉正、離職等相關規定。集團奉行五天工作制，確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、產檢假、陪產假、育兒假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。

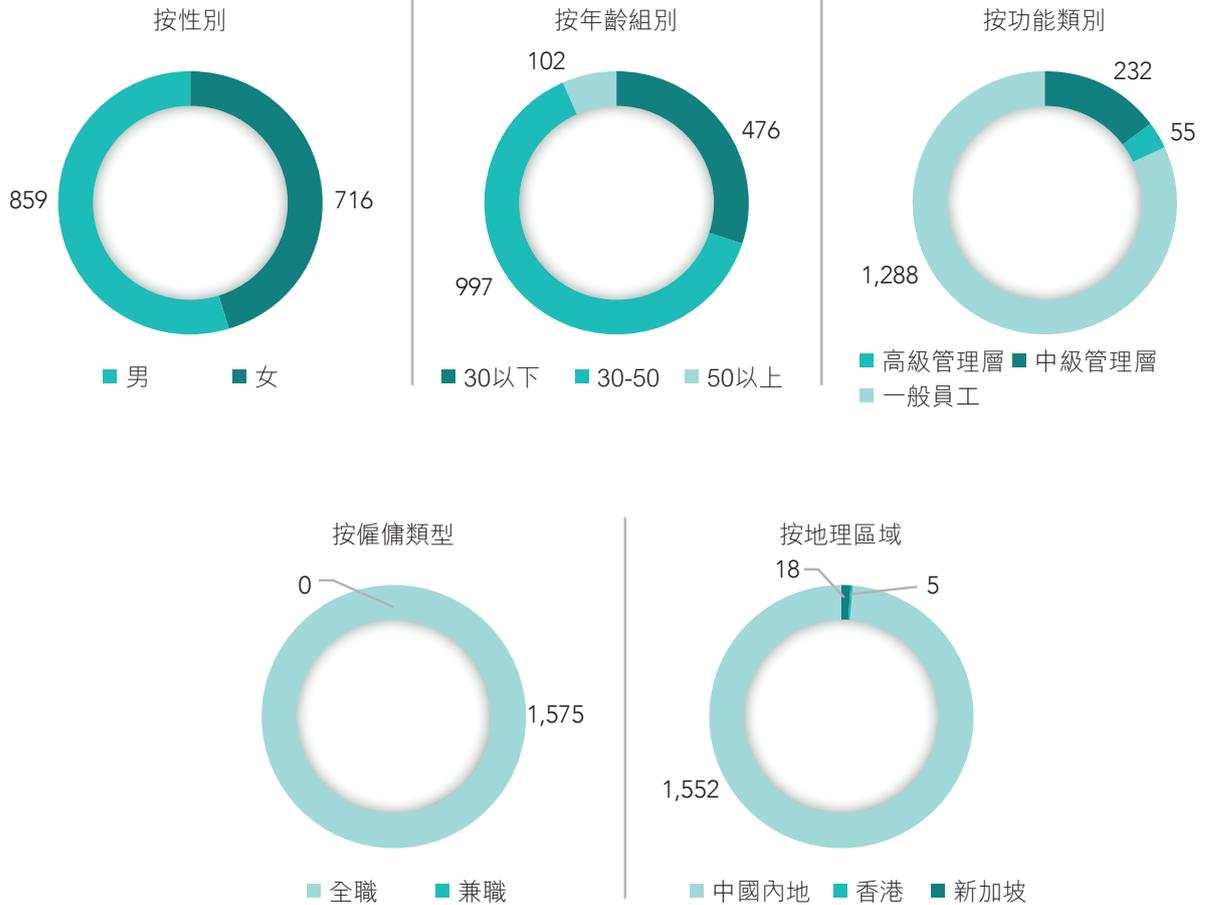
### 價值評價體系(PERFORMANCE) – 績效管理

在《員工手冊》中，針對薪酬管理與績效管理方面，我們結合了個人績效，將年度考核及月度考核相結合，同時設立了績效考核工具，綜合評估員工的業績能力，並將績效考核結果納入工資及獎項釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性。另外，集團亦著重於績效溝通與輔導，在績效考評工作完成後，考評者需及時將績效考評結果反饋給受評者，並依實際情況展開績效輔導與面談，以協助他們找出不足，並改善績效。此外，集團制定了《職能人員績效管理方案》及《業務人員績效管理方案》，明確列出其績效計劃、輔導、評估及改進的方針及要求，同時釐定了業務核算及職級評定等事項。

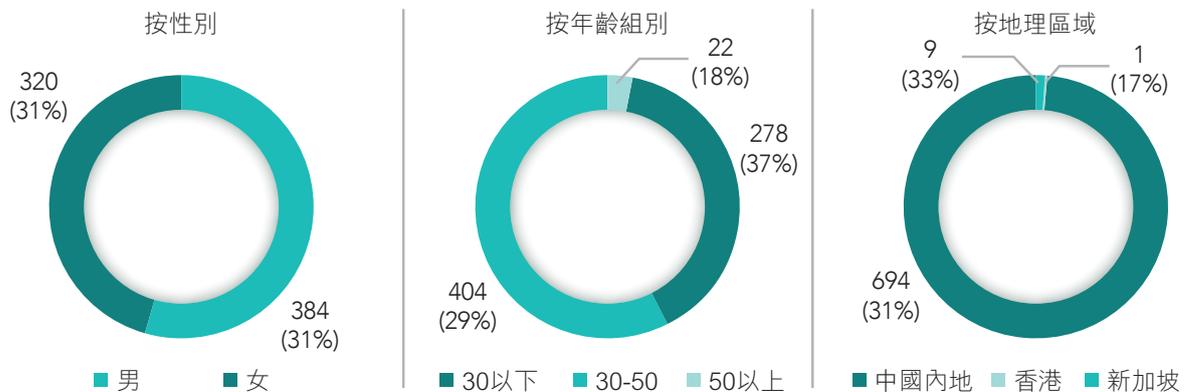
## 社會層面(續)

於報告期間，集團的員工總數為1,575人(二零二三年：1,655人；二零二二年：1,615人)，報告期內集團按種類劃分的僱員人數資料及流失數字概況如下：

僱員總數1,575



僱員整體流失人數(流失比率<sup>13</sup>) 704(31%)



<sup>13</sup> 流失比率 = 全年該類別的離職人數 / 年終該類別僱員總數及離職人數的總和。

## 社會層面 (續)

### 平等機會、多元化、反歧視

集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團制定了《招聘管理辦法》及《公司規章制度》，規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫徹於員工的招聘解僱、試用期、假期、平等機會、職業發展、晉升和其他待遇及福利體系等各方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。集團亦設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定期召開座談會、面談、電子郵件溝通等，管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作。另外，集團亦制定了《試用期管理辦法(試行版)》，規範公司員工的試用期及轉正管理，明確相關流程需求、辦理程序、相關部門的工作職責，滿足集團持續發展的同時，確保每位新員工均受到平等的機會及待遇。

另外，因應香港交易所《企業管治常規守則》的要求和環球的ESG趨勢，集團制定了《董事會成員多元化政策》，旨在列明集團董事會為達致成員多元化而採取的方針。集團會從多方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期等。

以上制定的管理制度嚴謹遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國社會保險法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律法規情況。

### 健康與安全

對於集團而言，守護每一位員工的健康與安全是我們的首要重任。為營造健康而安全的工作環境，我們制定了全面的健康與安全政策，並設置職業安全相關的標牌和指示。我們為員工提供體檢福利，並每年為員工安排體檢。此外，集團亦會定期舉辦職業安全會議，設立「一無一降」(無重大安全事故、一般安全事故下降)目標，確定職業安全負責人，以持續提升集團的職業安全表現。

在日常的職業健康及安全事務方面，集團的供應鏈管理業務並不屬於高危工種，員工多於集團的辦公室及個別外部地區工作，對此集團設立了《消防應急預案》，以強化辦公室員工的消防安全意識以及規範集團消防安全管理。集團定期檢查工作場所，並進行消防安全應急演練。為更有效地應對火警發生時的突發情況，集團成立了不同的行動小組，包括滅火行動小組、通訊聯絡組、疏散引導組及安全防護救護組，根據指揮部領命，相互協調配合。此外，我們為各工作場所及辦公區域建立了完善的消防安全檢查流程，行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告並要求整改，二次違規者將予以處罰。除了日常的辦公區域防火檢查，集團亦會定期聯絡當地消防安排火警演習，以提高員工危機意識。同時，集團的《公司規章制度》規範了辦公室內的安全環境管理，例如對殘舊老化的電器及電線進行報備，並交由專人維修，以防發生危險。自二零二一年，集團獲得了GB/T45001-2020/ISO45001:2018職業健康安全體系認證，涵蓋範圍包括預包裝食品、化工產品、鋼鐵銷售、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用軟件開發等，確保員工的工作環境安全。

## 社會層面(續)

守護員工的心理健康也是集團在日常營運中極為重要的使命。集團及各子平台定期舉行多元化的員工活動，例如運動會、參觀活動、節日慶祝活動、閱讀分享會等，旨在以愉快和融洽方式進行團隊建設，增強員工對集團的歸屬感，促進彼此的溝通和提升團隊凝聚力，並減輕員工工作壓力。同時，集團亦舉辦了表彰大會，以認可員工的付出和努力，表揚他們對公司的貢獻。通過這些措施，集團致力於營造一個積極、健康的工作環境，讓每位員工都能發揮個人潛力。



表彰會議



公司春季團建活動



職工運動會



籃球賽



三八女神節花藝活動



閱讀分享會

## 社會層面(續)

在工程方面，集團以及集團所有子公司嚴格遵守內部的《工程質量安全管理實施指引》，其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理、現場標準化管理、事故應急管理、施工現場安全管理、個人安全防護用品管理使用指引等。集團亦會檢查建築項目的安全工作，如有否根據建築消防要求安裝煙霧探測器、定期檢修維護消防設備和應急照明設備等。集團工程管理有關係例規定員工進入施工現場務必佩戴安全帽，而易引發危險的物品一律禁止帶入施工現場。

集團為了有效遵守國家的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及其他相關法律法規，制定了《員工手冊》內的《辦公規範》，詳述各項辦公室安全事項以及應變措施，連同前述集團制度一併保障員工利益及身心健康。於本報告期間，集團並無發現任何違反與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的適用法例法規的情況。

通過以上措施，我們有效保障員工安全，報告期內並無發生任何重大因工傷亡事故及因工傷而損失工作日數。我們連續三年錄得零宗因工受傷或死亡個案。

報告期內，本集團過去三個報告年度因工傷亡的數據概況如下：

	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0%	0%	0%
因工受傷人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

## 社會層面(續)

### 發展及培訓

集團設立了《員工教育與培訓體系》，針對培訓對象的發展、職位、業務等需求，主要採用內部培訓的方式，提供包含新員工入職培訓、專業發展培訓、崗位技能培訓、管理技能培訓等在內的教育培訓與進修課程。集團也會不定期組織一些外部培訓活動，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升自身水平。我們亦鼓勵員工考取職務相關的專業證書，並給予相應的補貼。另外，為進一步提升培訓質量，我們亦制定了《講師管理制度》，規範講師資格要求、選拔與聘請流程，及利用公司內部資源建立講師隊伍，為集團培育更多優秀的人才。這些舉措旨在推動員工持續學習與發展，繼而提升集團的核心競爭力。

集團設立了嚴格的培訓考勤制度，並建立培訓檔案，將培訓成績和職業發展、個人績效考核、升職、調薪等緊密掛鉤，以記錄和監控培訓效果。在每次培訓課程完結後，我們亦會透過問卷調查等方式評估課程的學習效果和有效性，從而改進和調整後續的培訓安排，持續提升培訓的質量和效果。

另外，集團制定了《員工輪崗管理辦法》，安排培育對象透過輪崗鍛鍊和學習，優化員工知識結構，擴大員工視野，提升其綜合素質，進而充分發揮他們的潛能。

報告期內，我們的培訓活動均以線下形式進行，包括企業管理培訓、合規培訓、產品及操作流程培訓、管理訓練營等。



倉儲管理合規培訓



2024 菁英坊—管理將才訓練營

## 社會層面(續)

報告期內，集團有關培訓的相關數據如下：

		二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
培訓百分比 <sup>14</sup> 	按性別			
	男	85%	92%	79%
	女	100%	94%	86%
	按職級			
	高級管理層	62%	70%	71%
	中級員工及管理層	68%	77%	71%
	一般員工	97%	96%	85%
平均培訓時數 <sup>15</sup> (小時/員工) 	按性別			
	男	38.19	41.55	40.05
	女	45.00	42.65	40.19
	按職級			
	高級管理層	27.82	31.60	34.38
	中級員工及管理層	30.65	34.77	32.08
	一般員工	43.78	43.45	41.68

### 勞工準則

#### 防止童工或強制勞動

集團嚴禁勞動剝削和僱用童工，嚴格遵守所有相關的勞動法例，讓每位員工都能在公平和相互尊重的環境中成長與發展。集團在業務運作中並無僱用十六歲以下的童工，並嚴格規定不得以任何形式聘用童工。在入職前，核實僱員年齡已成為我們人力資源政策的一項必要程序，以確保所有員工均符合法定年齡要求。同時，集團的《勞動合同》中訂明，不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動。我們亦會定期指派獨立人士對可能存在強迫勞動的可疑跡象進行詳細調查。如果發現強迫勞動事件，經調查作實的受威迫員工可申請經濟賠償，而涉事員工則須接受處分或其他法律後果。

我們對防止童工或強制勞動的承諾不僅限於自身的業務運作，集團亦將相關標準推而廣之，擴展至供應商層面，要求他們遵守相同的標準，不能聘用任何童工或安排任何形式的強制勞動。一旦發現違規行為，我們將啟動相關調查。如發現供應商對該違反行為負有責任，本集團可與其終止合作關係。

我們的反童工及勞動剝削的制度與準則全部遵守《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法規要求。本報告期間，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

<sup>14</sup> 培訓人數百分比=報告期間接受培訓人數/報告期完結時員工人數。

<sup>15</sup> 平均培訓時數=報告期間培訓總時數/報告期完結時總員工人數。

## 社會層面(續)

### 可持續營運

#### 商業實踐

##### 可持續供應鏈管理

我們極為重視可持續供應鏈管理，旨在確保貨品從源頭、包裝、物流、交付等環節均高效而有價值。穩健的供應鏈管理體制使我們能快速地在全球搜羅各式各樣品質優良、價錢合理、供貨充足的貨源，以供應予集團生態圈的數十萬客戶，維持集團品牌的信譽及優質保證。供應鏈的穩定性和可持續性亦有賴於供應商的業務質素，供貨表現及就環境及社會方面的管理措施，包括供應鏈碳排放、物料選擇、供應商工人權益等。我們不斷改善供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對所有供應商設立評估及準入機制，並會在產品線的其他環節(包括倉儲及物流)進行監督。

我們亦關注供應鏈對周邊環境和社區的影響。在現場盡職調查階段，我們會實地考察企業生產經營情況，包括經營場地、辦公區域、生產車間、機器設備運行狀況、員工工作及社保繳納情況、環保設施和消防設施、相關資質證照，以判斷企業在環保、消防、勞工權益等環節的合法合規性。在評估階段，任何不符合國家產業政策、環保政策、地區發展政策要求或列入淘汰生產能力名單且未及時整改的企業，將被視為集團的不合作供應商，我們將停止與其進行業務往來。在生產階段，我們會因應市場需求的變化調整產品生產量、採用智慧化技術和電子化記錄，以節約資源並監測對環境的影響。藉此，集團希望能展現我們在供應鏈管理上對履行環境和社會責任的承擔。

##### 環保採購

集團全力支持國家的可持續發展政策及理念，並將環保要素融入於供應鏈管理當中。我們會要求供應商提供相關環保許可、質量證書等證明。物流運輸方面，我們亦會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，推行綠色環保供應鏈服務。我們在日常營運中亦支持環保採購。行政部門人員會優先選購合乎環保及高能源效益的產品，例如較易循環再造、耐用、用再生物料制造、低污染排放、無毒及容易分解的物品，並盡量避免購買不必要的物品。

##### 供應鏈質量及風險管理

集團的風險管理中心制定了《業務產品管理方法》，規範供應商管理制度要求，對所有上游供應商進行准入篩選，建立供應商管理及評審制度。集團同時訂立了《業務合規檢查管理辦法》，以全面、獨立、彈性及動態管理的四大原則進行合規檢查工作，提升集團風險防範能力及風險管理水平，保障其業務經營管理的合規性和風險管理的有效性。

另外，由於集團子公司營運方式及涉及的產品性質不同，各子公司都有自己對應的供應鏈管理機制。整體而言，我們會對所有供應商進行全面的背景審查，並查詢專業的第三方信用數據庫以挑選產品及經營狀況表現出眾的供應商、制定清晰而保障集團權益的合約條文、定期抽樣檢查來貨品質、持續監控供應商的履約表現、更新風險評估結果並及時採取適當風險緩解措施。

## 社會層面(續)

集團旗下所有的子公司均設有風險管理部門，以審核供應商的盡職調研結果，並結合第三方數據庫的查詢結果完善供應商信息，及將供應商信息錄入至子公司的信用評估模型中，計算出供應商信用分值及可行的交易額度，最終由風險管理部門負責人確定實際交易額度。此外，集團密切監控市場價格變化和保證金比例，確保上下游按期履行合同。對於部份過往交易表現良好、業績穩健的客戶，集團會在評估風險承受能力後酌情給予一定限額的寬限期。下文列舉了旗下主要子公司的供應鏈管理政策。

### 中農網

中農網的審批團隊一直確實做好把關工作，以確保農產品的質量與安全。所有供應商在取得線上交易資格前，需提供國內法定之「食品流通許可證」。經過基本的資歷審查後，公司根據《白砂糖》GBT317-2018國家標準對採購白糖進行抽樣質檢，並形成白砂糖抽樣檢驗報告單。隨後公司會再進行一系列的審批過程，以確保該供應商符合集團的供應商管理政策。此外，公司每年會定期對供應商資質進行評估覆核，對不符合條件的供應商不再予以合作。

### 卓鋼鏈

卓鋼鏈已訂立《供應商管理辦法》，對供應商及客戶建立一套完善的評價體系，嚴控供應商以及產品質量風險。表現良好的供應商及客戶會列入白名單中，公司亦會定期審視白名單企業的安全性。另外，公司明確了供應商的分類分級標準、信用評價模型及評審準則等事項。公司亦會引導供應商入駐卓鋼鏈交易平臺，公開貨物銷售價格，接收公眾監督。除此之外我們會對卓鋼鏈上的每筆交易的價格進行嚴格審查，以確保採購價格與市場價格持平，避免平臺使用者的權益受損。

### 化塑匯

化塑匯對原料供應商進行嚴格篩選，通常選擇市場知名度高、規模大、產品質量進入穩定階段的公司或中大型貿易商進行合作採購。因採購的產品都是大廠生產的化工塑料標準品，因此質量均有一定保障。若有客戶對質量產生異議，公司會迅速協調處理。公司亦會對供應商作定期評級。評級不達標的供應商，公司會與其終止合約。

## 社會層面(續)

我們於本年度進一步擴大供應鏈及完善供應商的入庫準則，於報告期間，集團的供應商數目相關地理分佈如下：

地區	二零二四年度	二零二三年度	二零二二年度
華北區域	518	588	497
東北區域	209	195	247
華東區域	6,120	5,014	5,040
華中區域	455	478	475
西北區域	173	170	173
南方區域	2,562	1,024	997

### 可持續的業務發展

為促進綠色經濟發展，卓爾智聯在營運、生產及銷售等各個方面融合環境、社會和經濟因素，制定全面的綜合性策略，以降低對環境的負擔並提升社會福祉。近年來，為積極響應國家「雙碳」政策，集團圍繞著綠色可持續發展和數位供應鏈建設，推出多項創新舉措，旨在持續提升資源利用效率、減少環境影響，並促進產業上下游實現協同發展。例如，我們與行業內的合作夥伴共同開發可持續的技術和供應鏈減碳解決方案，以應對當前的環境挑戰。有關更多我們的具體實踐，請參閱以下「實例」部分。

## 社會層面 (續)

實例：低碳供應鏈解決方案—卓零碳



集團聯合中國碳數據量化專業工具和服務提供者「易碳數科」，推出綠色交易服務「卓零碳」，以有系統地提升產品的綠色低碳競爭力為目標，不斷優化綠色物流供應體系，促進數字貿易和供應鏈管理，提升效率和效益。「卓零碳」採用基於ISO14067國際標準的生命周期評價方法，以「生產流程數據梳理、積木工序計算模型、工業互聯網部署」的創新模式，結合數字化和智能化技術，為農產品、化工塑料、黑色金屬等產業的上下游客戶提供多元化的綜合解決方案。

實例：助力建設可持續供應鏈—以銷定產的生產標準



## 社會層面(續)

我們旗下的化塑匯運用數字技術，打造了業界首家數字化再生塑料雲端工廠，積極推動建構綠色、低碳供應鏈。這座雲端工廠無縫貫通從源頭的廢塑料回收分類、原料分級入廠、工廠生產標準化管理、平台銷售及後端前置倉配送等環節的全鏈流程，已成功連結超過300間上游回收商和200間下游企業。透過這個過程，企業從傳統的存貨生產模式轉變為可持續的「以銷定產」訂單生產模式，最大程度地減少資源浪費和環境影響，至今已向企業供應近30,000噸原料，產品通過多項ISO管理體系認證及GRS全球回收標準認證。

### 實例：上線碳權運營的顧問服務eCOAL

為緊隨雙碳經濟趨勢，集團近年大力開拓鋰礦等新能源交易品類，積極與合作夥伴探討碳積分交易和碳資產管理權，並上線碳權運營的顧問服務eCOAL，使採購客戶能高效查詢煤炭價格、規格等資訊，同時借著全鏈路貿易和碳權記錄電子化，使企業實現綠色低碳發展的目標。

### 推動數字貿易經濟

集團子公司高度重視數字化轉型，依靠產業數字化推動產業結構調整和升級，實現電子合同及電子提單線上化，並通過流程數字化與組織數字化提升人均效能，加強前台銷售部門與客戶的深度聯繫，推動業務快速落地。集團持續縱深推進線上線下結合運營模式。其中，卓鋼鏈通過聯合外部金融機構，打造「多銀行多產品」供應鏈服務超市，使企業用戶只需登陸線上平台，就能一站式完成供應鏈金融全服務流程，更好地解決融資難題。此外，集團子公司進一步優化多維度全方位的智慧倉儲物流系統，通過倉單電子化、物流配送無紙化安全交接，一方面有效規避人員的密切接觸，另一方面減少了傳統紙質資料傳遞，助力行業綠色發展。

## 社會層面 (續)

### 產品責任

#### 產品健康與安全管理

集團已建立品質管理的系統性框架，以提升產品質素及健康安全為宗旨，確立相關品質管理控制及風險管理過程，為客戶提供符合標準及要求的產品。集團獲取了GB/T19001-2016/ISO9001:2015的質量管理體系認證，涵蓋預包裝食品、化工產品、鋼鐵銷售、軟件開發、農產品電商平台、黑色大宗商品電子商務及銷售、計算機應用等範圍。此體系及相關認證不僅有助於提高公司質量表現，同時提升客戶對公司產品和服務的信心，保障客戶的健康安全。

#### 中農網

中農網建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，於預包裝食品銷售、軟件設計開發以及農產品信息服務方面得到國際標準認證。在網上交易的農產品(以白糖為主)，涉及食品安全風險，因此我們特別關注產品健康與安全的問題，並承諾為產品的安全性負上責任。上游供應商所提供的白糖雖已達到國家標準，為進一步提高安全性，在貨物正式供予客戶使用前，我們還會對白糖進行至少兩重的檢測程序。公司會於內部實驗室進行質檢，確保白糖符合國家標準，以及不含有害雜質。另外，位於深圳市的總部亦會每月進行隨機抽查，到目前為止，並未發現過任何重大品質問題。

#### 卓鋼鏈

卓鋼鏈建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，此認證涵蓋了黑色大宗商品(鋼材)電子商務、黑色大宗商品銷售及計算機應用軟件開發等範圍。另外，鋼材本身帶有質保書，每一卷卷板帶有鋼卷號，可從上游供應商一直追溯至生產廠家。卓鋼鏈雖不直接參與產品質量檢驗，但會委託第三方倉庫對件數、重量、材質、型號、質量等進行驗收，驗收無誤後才進行入庫操作。如出售的鋼材存在質量異議，經第三方機構鑒定後，卓鋼鏈會對客戶的損失進行賠償，再向供應商索償。公司會每日追蹤市場價格變化和行情走勢，確保平台上的鋼材價格及貨物量合理並能滿足市場所需。

#### 化塑匯

化工塑料材料和製成品涉及各行各業。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量。化塑匯的上游供應商必須為大型生產商，產品須符合國家及市場標準，及與專業運輸公司保持長期合作關係。到目前為止，化塑匯並未發現過任何重大質量或運輸安全問題。產品質量檢定由客戶完成，如有異議，公司會同步反饋予上游供應商，由供應商複檢，並提供調查報告。

於報告期內，我們沒有因健康及安全理由而需回收任何產品，亦沒有接獲關於產品及服務的投訴。為提供高質量的產品給客戶，我們嚴謹執行各項品質保證程序。如有任何產品問題，我們設有一套如以上所描述的程序以回應並有多種渠道讓客戶聯絡我們，及時提供解決方案。

## 社會層面(續)

### 服務投訴

集團已制定《客戶服務工作管理辦法》，明確了相關客戶服務工作流程、機制及原則，以透過客戶的諮詢、投訴、建議等，發現不足之處，從而改善產品質量、提升企業的信譽與口碑。另外，如客戶在交易的過程中遇到任何問題，集團設有二十四小時的客戶服務中心提供線上諮詢服務。每個地區亦設有區域客戶經理，為客戶提供面對面的協助及解難服務。當出現客戶投訴事件，營運部門會統一收集並記錄，協助調查投訴成因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，並維持投訴處理流程公正、公平和公開。集團亦會定期審視客戶意見，有需要時會執行改善措施。於本報告期間，集團並無發現任何違反與產品健康及安全，以及服務投訴相關的法律法規的情況。

### 營銷道德

#### 廣告與標籤

為確保與客戶保持互信及真誠的營商關係，集團嚴格跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公正及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的宣傳方式。集團明白並強調商業信譽的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法》、《第三方電子商務交易平台服務規範》等法律條例要求。於本報告期間，集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

### 資料私隱保護

集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施能為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。由於集團於經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。我們會與客戶簽訂保密協議，未經同意的情況下絕不會轉移或披露客戶資料。集團亦制定了完善的資料私隱保密管理制度，對數據系統內資料的存取、查閱及修改等動作進行分級管理，明確員工的管理權限，並建設具多重密碼及防火牆保護的資料信息數據庫，保證私隱資料安全。同時，集團與員工簽訂保密協議，確保員工在職期間及離職後均遵守其保密義務，保護集團及客戶在技術、商業、管理等方面的信息。此外，所有員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間，集團並未發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

## 社會層面 (續)

### 知識產權

作為國內數字科技先驅，於二零二四年，集團共獲得知識產權數量達530項，其中獲授權的專利173項、商標150項，及軟著207項。

知識產權對於我們至關重要，集團尊重及保護知識產權以擁護公平競爭及提升經濟和社會效益，已設立《專利管理辦法》以保護集團的獨有研發成果。一旦發現任何侵犯集團專利的行為，我們會要求對方作出賠償或支付知識產權使用費，若情況嚴重，集團會遁法律途徑追究，維護公司正當權益。此外，我們亦要求全體員工守護有形及無形資產，在使用他人的研發成果時必須取得授權，如有發現我們會對涉事員工進行處分。

### 反貪污

#### 誠信與廉潔的企業原則

卓爾智聯自成立之初，就將「穩健、公信」納入企業核心價值，著力建構一個風清氣正、公正透明的企業生態。

集團透過制定《員工手冊》、《監察工作管理規定(試行)》、《員工收受禮品禮金管理辦法(試行)》、《員工違紀違規行為處理辦法(試行)》、《利益衝突申報管理辦法(試行)》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理等方面規範員工的行為及紀律準則，並定期審查相關章程內容，確保章程設計符合國家及行業標準，並全面遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港法例第201章《防止賄賂條例》各項條例。於報告期內，集團亦成立紀律監察委員會，負責統籌監督、審查集團各項政策標準等制度的遵守情況、合規監察體系建構、廉潔教育、舉報投訴處理、監察案件處置處分等，把反腐敗及廉潔政策納入集團管理體系當中，以彰顯集團對實踐誠信及廉潔的經營原則。

集團嚴格遵守反腐敗、反賄賂原則，嚴禁員工採用違法違規手段，包括但不限於共謀、盜用、盜竊、洗黑錢、勾結、敲詐勒索和貪污等，謀取個人不正當利益，損害股東、公司正當的經濟利益；或為公司謀取不正當的經濟利益，同時為個人帶來不正當利益；以及獲取某種形式的個人得益或使他人遭受損失。集團嚴格執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及反舞弊制度建設。例如，所有員工須根據《利益衝突申報管理辦法(試行)》，在入職前、參與採購及進行其他關鍵業務環節時申報個人利益，避免出現利益衝突情況。

每位員工在入職前必須簽訂《廉潔協議書》，以規範員工的紀律行為，包括嚴禁收受回扣及佣金、合作人饋贈的現金、紅包、有價證券、貴重物品及財產權益等。我們期望通過此具法律效力的協議書，使員工明白及遵守集團的廉潔要求，防範職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。為保持廉潔自律的工作作風，集團亦與合作方簽署《廉潔合作協議書》，以維護公平、公正的交易環境，防止商業賄賂等不正當行為的發生。

於本報告期間，集團並無發現任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況，亦沒有針對本集團或其員工的貪污訴訟案。

## 社會層面(續)

### 反貪污培訓

於報告期內，本集團為董事及員工舉辦涵蓋多個主題的反貪污培訓課程，共有1,445名員工參加。這些培訓旨在使員工充分理解集團的廉潔要求，並提醒員工保持高水平的道德操守。例如，在「實踐合規 廉潔從業」廉潔文化主題宣講中，我們詳細介紹中國內地的反貪污法律法規、集團的反貪污監察及體系制度、與賄賂有關的個案分析、舉報方式等。結合廉潔宣傳影片和違紀違規實際案例，我們亦生動闡述了員工該如何在日常工作中實踐廉潔自律的原則，並嚴守職業道德。培訓材料會上載至內聯網，讓員工可以時刻查閱及學習，加強其廉潔反貪意識。這些培訓幫助員工深入理解反貪污的法律規範和內部政策，不僅提升了員工的合規意識，還提高他們在工作中識別和抵制貪腐行為的能力，幫助員工建立良好的職業習慣和道德觀念，促進了集團整體廉潔文化的建設，為企業的長遠發展保駕護航。未來，卓爾智聯將積極實踐「陽光、廉潔、誠信」的合規文化，持續進行廉潔講堂等活動，引導樹立廉潔從業意識，營造健康、透明、有效率的工作環境，推動企業合規、健康、可持續發展。



2024年度反貪污培訓-「實踐合規 廉潔從業」  
廉潔文化主題宣講



「實踐合規 廉潔從業」廉潔大講堂之走進化塑匯

### 舉報制度

為加強公司廉政建設，我們積極推動建立違紀違規事件的通報機制，確保內部員工和外部合作方的檢舉訊息能得到有效的反饋。集團於報告期間內設立《舉報管理規定(試行)》，讓集團、各子公司內部員工、供應商、合作方及相關知情人士直接向集團紀律監察委員會轄下的合規監察中心舉報不法及違規事件。

## 社會層面 (續)

集團秉持「堅守底線，不踩紅線，一查到底，絕不手軟」的方針，以獨立性及原則性為兩大監察原則，對集團各類經營管理活動進行全面監督檢查，以及對各類違規違紀行為進行調查處理。每位員工在入職前簽訂的《廉潔協議書》亦訂明員工須積極配合集團合規監察中心關於違法違紀事情的調查。整體而言，集團會根據以下的調查程序處理舉報個案。



集團的政策清晰列明對舉報人的保護，確保他們受到公平對待，並防止他們遭受不公平解僱、傷害或不合理處分。合規監察中心及相關部門會對舉報人個人資料及舉報內容嚴格保密，未經合規監察中心負責人允許，其餘任何人不得查閱、複製或洩露舉報資料及調查資料。

## 社會層面(續)

### 社區投資

卓爾智聯集團自創立以來，在探索創新商業模式、發展壯大企業規模的同時，一直視公益和社會責任為企業持續成長的基石，積極投身公益事業，在環境保護、公益捐贈、鄉村振興、社區建設等領域上，開展各式各樣的公益項目，實踐民營企業的社會責任。

### 環境保護

青頭潛鴨是國家一級保護動物，並以「極危」身份登上國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄。由二零一七年起，卓爾智聯加入卓爾公益基金會聯合阿拉善SEE長江項目中心、北京市企業家環保基金會、湖北省長江生態保護基金會(CCF)共同發起的「守護青頭潛鴨的家園」環保公益活動。我們與員工及公眾攜手支持進行青頭潛鴨科學研究、鳥類監測、濕地守護、自然教育、公眾宣傳等多項工作，並取得顯著成果。這些努力使武漢的生態環境得到明顯改善，青頭潛鴨在武漢的棲息地也不斷擴大。

另外，自二零一五起，卓爾智聯旗下漢口北黨委、黨支部及行業商會在每年植樹節期間，定期組織職工和黨員商戶進行綠色植樹活動，以實際行動深入實踐綠色發展理念。每年活動均有近百名黨員及商戶積極參與，種植百餘棵綠色樹苗，為地球增添一片片新綠。



漢口北二零二四年植樹節活動

## 社會層面(續)

### 公益捐贈

在二零二四年年初，武漢遭遇了凍雨的極端天氣。卓爾智聯旗下的漢口北國際貿易城免費開放1.5萬個停車位，幫助遭遇凍雨天氣的車主免受極端天氣困擾，為市民抵禦寒潮提供力所能及的支持。

自二零一九年起，集團旗下的漢口北連續六年組織員工、商家及附近社區人員參與公益獻血活動，實踐社會責任和擔當。本年度大型公益捐血活動在漢口北品牌服裝城舉行，近200人無償捐出愛心熱血，為保障臨床用血作出寶貴的貢獻。捐血活動通過實際行動向社會傳遞了溫暖與愛，並為無數生命注入力量。



公益獻血活動現場

## 社會層面 (續)

### 鄉村振興

我們全力支持國家的鄉村振興策略，利用我們的業務協助農業產業升級，加快推進鄉村振興發展步伐，並帶動農戶的收入顯著增長。

卓爾智聯旗下中農網的「惠豬寶」平台服務將供應鏈服務與低碳數字化養殖相結合，確保養殖戶有效率且穩定地取得必需的養殖物資，緩解其短期內的飼料和動保產品採購壓力。平台整合了飼料採購、即時盤點、智慧銷售、市場價格分析以及線上獸醫諮詢等核心數據管理和分析功能，優化養殖環境和條件，為養殖戶提供全面的支援。目前，「惠豬寶」已有近700家穩定的合作客戶，業務範圍覆蓋四川、雲南、河南等20多個養殖重點省份，每頭豬能節省10-20元的飼料浪費，每1,000頭的豬場可增加3萬元利潤。

此外，卓爾智聯旗下的化塑匯於今年10月在雲南玉溪啟動「雲南基質盆項目」，著力打造集源頭直採、庫存營運、智慧物流、供應鏈金融對接、數據治理為一體的基質盆數字供應鏈服務體系，有效解決基質盆行業週轉難、需求急、供貨慢三大痛點，為發展雲南當地基質盆特色產業集群，加速建構與新質生產力相符的現代農業產業體系積極貢獻力量。

### 社區建設

卓爾智聯旗下的卓鋼鏈把握新時代數字化發展機遇，積極推進「光伏+」綜合應用，協助大型光伏項目的落實，包括三峽能源青海格爾木1,000MW光伏發電及谷城縣石花鎮80MW農光互補發電儲能工程的建設，並為客戶提供高品質的電池板、光伏支架和電纜等原材料。透過卓鋼鏈的優質供應鏈服務，我們推動民生工程的高效建設，助力區域的節能減排和綠色發展。

自二零一零年起，集團連續舉辦了十五屆萬商雲集、規模宏大的武漢（漢口北）商品交易會（統稱「漢交會」），為推動區域經濟發展及促進消費繁榮作出有力貢獻。本年度的漢交會聚焦「智聯世界、貨通天下」主題，設置產業互聯網、進口商品、智能製造、東盟農產品、國際花卉、新勢力汽車等主要展區，不但吸引了國內外的客商和市民參展，為市場消費注入強勁的動力，更促成貿易合作，全面展示武漢在商貿物流與數位貿易領域的最新成果。

### 本年度漢交會亮點



參展中外企業  
**28,000+**家



入場人次  
**20萬+**人次

促成貿易合作金額  
**1,500億+**元

## 獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾智聯集團 有限公司	ESG可持續發展卓越企業	格隆匯	上市公司榮譽
	中國企業社會責任榜(300強)	南方周末	上市公司榮譽
	《財富》中國500強	《財富》雜誌	上市公司榮譽
	2024中國產業互聯網「百強企業」	B2B內參、產業互聯網大視野、產業 互聯網創新研究院	產業榮譽
	湖北上市公司社會責任優秀實務案例	湖北日報傳媒集團聯合長江產業 投資集團、楚商聯合會	上市公司榮譽
	金格獎「年度社會責任獎」	格隆匯	上市公司榮譽
	2024千峰獎「產業互聯網百強」	億邦動力	產業榮譽
	2024年度卓越價值上市公司	和訊網	上市公司榮譽
	2024「ESG先鋒60」年度社會責任 優秀獎	上海報業集團 界面新聞	上市公司榮譽
	年度最具影響力企業榜單—創新與 永續發展獎	財聯社	上市公司榮譽

## 獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾國際貿易集團有限公司	中國—東盟企業峯會傑出企業大獎 「年度最佳集團公司獎」	東盟連鎖•企業聯合會(ARFF)	區域級榮譽
卓爾智聯(武漢)研究院有限公司	湖北省數據要素型企業(第一批) 登記入庫名單(數據技術企業)	湖北省數據局	省級榮譽
	湖北科創「新物種」企業(瞪羚企業)	湖北省科技廳	省級榮譽
深圳市中農網有限公司	深圳市農業龍頭企業營收20強	深圳市農業產業化龍頭企業協會	市級榮譽
	深圳知名品牌—品牌建設優秀企業	深圳知名品牌評價委員會	市級榮譽
	福田愛心企業	深圳市福田總工會、深圳市職工發展基金會	市級榮譽
	2024中國服務業企業500強—第185名	中國企業聯合會、中國企業家協會	產業榮譽
	2024中國產業互聯網「百強企業」	B2B內參、產業互聯網大視野、 產業互聯網創新研究院	產業榮譽
	2024廣東省企業500強	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	省級榮譽
	2024深圳企業500強	深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會	市級榮譽
	廣東農業企業品牌價值50強	南方報業傳媒集團、中國廣告協會	產業榮譽
	2024千峰獎「產業互聯網百強」	億邦動力	產業榮譽
	2024中國農業企業500強—第17名	農民日報社	產業榮譽
廣東省電子商務優秀案例	廣東省商務廳	省級榮譽	
上海塑盛電子商務有限公司	上海中小企業最具成長品牌榜 百佳企業	上海市經濟與信息化委員會、上海市智慧財產局、上海市工業經濟聯合會	市級榮譽
	2024年度上海市科技型中小企業 技術創新資金	上海市科學技術委員會	市級榮譽

## 獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
上海塑來信息科技 有限公司	上海市產業互聯網示範平台	上海市經濟與信息化委員會	市級榮譽
	SFEO上海生產性服務業品牌價值榜 (第七名)	上海市工業經濟聯合會、上海市 經濟團體聯合會	市級榮譽
	2024年度工業品數位化賦能先鋒	托比網	產業榮譽
	社會責任獎	上海市信息服務業行業協會	市級榮譽
	「工賦鏈主」培育企業	上海市經濟和信息化委員會	市級榮譽
	上海市商務高質量發展專項資金 (生產性互聯網服務平台)支持企業	上海市商務委員會	市級榮譽
	上海企業100強—第68名	上海市企業聯合會、上海市企業家 協會、上海市經濟團體聯合會	市級榮譽
	2024中國服務業企業500強—第255名	中國企業聯合會、中國企業家協會	產業榮譽
	2024中國產業互聯網「百強企業」	B2B內參、產業互聯網大視野、 產業互聯網創新研究院	產業榮譽
	2024年上海市標準化試點項目	上海市市場監督管理局	市級榮譽
	2024年上海市供應鏈創新與應用 優秀案例	上海市供應鏈發展促進會	市級榮譽
	2024長三角服務業企業百強—第95位	上海市企業聯合會、上海市企業家 協會、江蘇省企業聯合會、浙江省 企業聯合會和安徽省企業聯合會	省級榮譽
	社會責任報告發布證書	上海市經濟團體聯合會、上海市 工業經濟聯合會	市級榮譽
	2024工業服務業發展工業服務業發展	上海市經濟和信息化委員會	市級榮譽
	2024千峰獎「產業互聯網百強」	億邦動力	產業榮譽
	2024中國產業數字化百強榜	托比網	產業榮譽

## 獎項及榮譽(續)

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	上海市電子商務示範企業	上海市商務委員會	市級榮譽
	上海市守合同重信用企業	上海市合同信用促進會	市級榮譽
	2024年度中國工業品數字化先鋒	托比網	產業榮譽
	上海市商務高質量發展專項資金(生產性互聯網服務平台)支持企業	上海市商務委員會	市級榮譽
	2024年上海企業百強-第67名	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、上海市經濟團體聯合會	市級榮譽
	2024中國產業互聯網「百強企業」	B2B內參、產業互聯網大視野、產業互聯網創新研究院	產業榮譽
	2024年上海市供應鏈創新與應用優秀案例	上海市供應鏈發展促進會	市級榮譽
	2024長三角服務業企業百強-第94位	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、江蘇省企業聯合會、浙江省企業聯合會和安徽省企業聯合會	省級榮譽
	2024千峰獎「產業互聯網百強」	億邦動力	產業榮譽
	2024中國產業數字化百強榜	托比網	產業榮譽
上海卓鋼鏈科技有限公司	2024年上海市專精特新中小企業	上海市經濟和信息化委員會	市級榮譽
漢口北國際貿易城直播電商基地	武漢市A級直播電商集聚區	武漢市商務局	市級榮譽
漢口北國際貿易城	2024年第四批省級特色商業街	湖北省商務廳	省級榮譽
世界商品智能交易中心(CIC)	勞資政三方勞工標準認證(Certified Tripartite Standards Adopter)	新加坡勞資政公平與良好僱傭聯盟(TAFEP)	區域級榮譽

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
<b>主要範疇A- 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物處理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物處理
<b>層面A2. 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
<b>層面 A3. 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源
<b>層面 A4. 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化的相關事宜
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化的相關事宜
<b>主要範疇 B- 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1. 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期
<b>層面 B2. 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
<b>層面 B3. 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
<b>層面 B4. 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5. 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續營運
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續營運

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
<b>層面 B6. 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<b>層面 B7. 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
<b>社區</b>		
<b>層面 B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	社區投資